

Rubén Dávila,
Presidente de Lamberts Española

“Nuestra filosofía es ir a la vanguardia de la nutrición responsable, sólo sobre evidencias científicas válidas”

Sincero, generoso, amable, Rubén Dávila nos ha abierto las puertas de su corazón y de su empresa para relatarnos su trayectoria personal y profesional, ambas unidas por la búsqueda del bienestar humano

¿Cómo entró usted en contacto con la dietética? Háblenos de su trayectoria profesional.

Soy ingeniero civil de profesión y aunque son dos sectores muy dispares, ya desde joven tuve mucha inclinación hacia la buena nutrición, era algo innato que incluso llamaba la atención de mis amigos pues no entendían esas “predilecciones en la alimentación y esos cócteles de frutas y verduras ... o esas depuraciones con zumos o té”.

En 1989 concurrieron benditos y hermosos factores que permitieron la constitución de Lamberts Española SL, junto a mi esposa Lisett y a

dos excelentes socios. Gracias Tío y José por esos años en que pudimos ir juntos.

Con Lamberts Española muchos sueños se están haciendo realidad a lo largo de este camino, sobre todo el de brindar bienestar y servicio a los demás, mediante la óptima nutrición y con una gama de productos excepcionales en todo sentido.

¿Cómo ha sido la evolución de Lamberts Española desde sus inicios hasta hoy día?

La evolución de Lamberts Española desde sus inicios ha sido imparable, casi hasta el asombro pues eran

tiempos muy difíciles para nuestro sector. No era previsible tanto crecimiento y a tanta velocidad.

El factor común ha sido la alegría, a pesar de las grandes y pequeñas dificultades por las que ha pasado la empresa durante estos casi 25 años.

Los testimonios que se reciben de miles de consumidores agradecidos nos dan la pauta del buen camino a seguir y hacen que constantemente tracemos con nuestro proveedor Lamberts Healthcare Ltd. en Inglaterra, nuevos proyectos para poder ayudar a ese ser humano que busca bienestar y que confía en nosotros. ¡No podemos defraudarle, sino darle lo mejor! Es nuestra razón de ser.

¿Qué opina de la situación del consumo de complementos en España en comparación con Inglaterra, casa madre de Lamberts Española?

Buena pregunta. Los países anglosajones desde hace más de 50 años consumen los complementos alimenticios de manera habitual y cuasi natural. La típica "multi-vitamina o poli-vitamina" no faltaba en el desayuno de niños y adultos.

Desde entonces, con los nuevos hallazgos científicos y nuevos paradigmas de la nutrición, este hábito se ha extendido también a los demás nutrientes como aminoácidos, ácidos grasos esenciales, ayudas digestivas y extractos herbales.

España era diferente en los años 80 y 90 en cuanto a la aceptación de los complementos, tampoco la legislación acompañaba pues estos eran considerados medicamentos, pero la buena noticia es que todo se ha ido armonizando y este concepto va variando, pues se va entendiendo que el consumir complementos no es medicarse, sino nutrirse óptimamente.

Recuerdo que por los años 90 tuvimos el placer de poder traer a España al Dr. Leonard Mervyn y mientras daba una magistral conferencia a profesionales en Barcelona, una doctora le pedía algo escéptica, pero casi con avidez de entender, que le explicara ¿por qué eran tan útiles los complementos alimenticios?



El Dr. Mervyn con la sencillez de un niño le hizo un espontáneo símil, éste fue con las plantas de interior (la doctora las amaba). Su pregunta fue sencilla: ¿Cómo están mejor sus plantas de interior, regándolas sólo con agua o añadiendo en el riego un buen fertilizante orgánico? La doctora respondió con júbilo, -¡he entendido!, -¡claro que dándole buenos nutrientes! ¡Por supuesto como organismos vivos que somos estamos también mucho mejor nutriéndonos adecuadamente, ... - he entendido en segundos lo que he estado cuestionándome durante años.

Esta misma claridad se va extendiendo a todos en España y gracias a la labor esencial de medios de comunicación como el vuestro, el público va entendiendo que nutrirse adecuadamente es natural y fundamental.

La distancia entre un ciudadano anglosajón y un español es cada día más reducida. Todos van teniendo las mismas oportunidades, con mucho más conocimiento e información disponible.

¿Cree que la crisis económica afecta al día a día de su empresa? ¿y a la demanda de productos naturales? o por el contrario ¿considera que el consumo de los mismos está en alza?

“Los países anglosajones desde hace más de 50 años consumen los complementos alimenticios de manera habitual y cuasi natural”

Conocemos que hay crisis económica, sin embargo no considero que afecte el día a día de nuestra empresa, pues el crecimiento como mencionaba antes, es exponencial.

Creo fehacientemente que está todo muy relacionado con la pregunta anterior. Despertar y conocer que hay muchas alternativas para estar mejor, hace quizás que se empleen los medios económicos más adecuadamente en provecho del bienestar propio y familiar que es lo más importante.

También creo que el consumo de los complementos está en alza y esto solo se debe a que los consumidores



están más informados, experimentan los beneficios en ellos mismos y continúan usándolos. A su vez la buena nueva va de boca en boca y se va diversificando el uso de los mismos. Todos tenemos derecho a la libre elección y, cuando se experimenta el buen resultado, ya no se quiere volver atrás.

¿Cree que las dietéticas son el canal ideal de venta de complementos alimenticios?

Creo efectivamente que las dietéticas son el canal ideal de venta de complementos alimenticios pues tienen un entendimiento y una visión más holística de todo; además han luchado mucho por mantener y sacar adelante nuestro sector. Juntos hemos vivido "muuucchos" embates.

El conocimiento sobre la nutrición ha aumentado de manera general en el sector y las dietéticas deben tener y vender los complementos alimenticios, ayudando así a quien llegue a su establecimiento.

La labor del prescriptor es esencial y cada día la aplicación de la nutrición se extiende más a todos los campos de los profesionales de la

“Conocer que hay muchas alternativas para estar mejor, hace quizás que se empleen los medios económicos más adecuadamente en provecho del bienestar propio y familiar, que es lo más importante”

salud, porque también ellos tienen más información disponible que respalda su práctica.

¿Considera adecuada la legislación que afecta a estos productos, complementos alimenticios?

Aún no la considero adecuada, pero mirando hacia atrás la considero casi una panacea, pues vivimos años muy duros en las mencionadas décadas de los 80 y de los 90 cuando ni lo obvio se podía comunicar.

No podíamos casi ni explicar que la vitamina C tiene probados beneficios (por poner un ejemplo muy simple), pues limones, naranjas, cerezas, y todos los frutos que la contienen corrían el riesgo de ser considerados medicamentos. Es una broma, pero era muy difícil expresar las maravillosas propiedades de los nutrientes, sin que recibiéramos críticas y censuras muy severas.

Se ha avanzado muchísimo y el clima es muy diferente. Se están produciendo las armonizaciones necesarias a nivel europeo para poder dar un enfoque veraz y responsable de los beneficios de los complementos alimenticios, a la vez que se vela como es lógico, por la protección y la correcta información al consumidor.

Son múltiples factores los que deben darse para que de una manera veraz se puedan difundir las innumerables propiedades y beneficios de los complementos alimenticios sin transgredir la realidad. Para ello es necesario entre otros, estar al día de los numerosos estudios científicos fiables que se practican y publican. Sólo entonces, sobre las evidencias, dirigir nuestros esfuerzos de manera consecuente e informar debidamente a la población.

La legislación es aún bastante limitada pues no se permiten muchas "alegaciones" que no son tales. Son sólo propiedades intrínsecas, naturales y reales de los nutrientes. Pero aun así, como te comentaba anteriormente vamos avanzando y ¡eso es lo importante!

¿Qué opina sobre la formación oficial de las personas al frente de los establecimientos de dietética y naturópatas o profesionales con consulta?

Opino que es esencial y necesaria, pues cada día llegan personas buscando un consejo y hay que darlo sobre bases sólidas.

Como ya te mencionaba, el interés del profesional de la salud así como de la población en general es creciente ante la evidencia de las bondades de la nutrición y el derrumbe de otros cánones establecidos.

Actualmente existen muchos medios para formarse debidamente y poder dar a quien toca la puerta el consejo adecuado. Es esencial ir responsablemente a la vanguardia de la nutrición.

¿Es difícil la tarea de dar a conocer al público los beneficios de los productos que comercializa su empresa? ¿Qué técnicas utiliza para ello? ¿Cómo se puede diferenciar un producto de calidad de otro que no tiene tanta?

Como te explicaba antes, la tarea de dar a conocer al público los beneficios de los productos es ardua, aunque hoy día lo es menos pues actualmente hay fuentes de información muy amplias como la que ofrecéis los medios de comunicación responsables como vosotros, y otra alternativa para todos y sin veto que es internet.

La información científica fiable que respalda nuestra labor está disponible por doquier. Cada día se publican nuevos estudios realizados en universidades del mundo entero o en centros de investigación reconocidos. ¡Es una OBVIA e INMENSA verdad! Y el consumidor la conoce.

Para informar imparcialmente publicamos estudios científicos independientes que demuestran soluciones y ayudas para muchos trastornos, citando la fuente para que se conozca y se pueda ampliar según el caso. Los publicamos sólo para informar y ayudar, que es nuestra única razón de ser.

Hay muchas maneras de conocer la calidad y seguridad de un producto que vayamos a consumir. La fundamental: conocer cuáles son las normas de fabricación, las materias primas empleadas y controles de calidad. También es importante conocer de donde proceden las fórmulas, así como las concentraciones usadas (¿tienen fundamento científico o es una receta culinaria más?).

Otro aspecto MUY importante es donde están fabricados. No es nuevo para nadie las innumerables incidencias incluso de toxicidades que se han producido en mercados “económicos”



“La labor del prescriptor es esencial y cada día la aplicación de la nutrición se extiende más a todos los campos de los profesionales de la salud”

donde no hay controles de calidad y donde sólo importa el vender a toda costa y a precios tan bajos que no pueden ofrecer garantía alguna.

Maixa, aquí nuevamente doy Gracias por el producto que servimos. La gama de complementos alimenticios LAMBERTS® tiene normas de fabricación farmacéuticas GMP desde 1991, ello implica la total seguridad y garantía en el producto terminado.

Las dosificaciones y fórmulas sólo son basadas en estudios científicos,

estando libres de alérgenos. Se fabrican y envasan totalmente en Inglaterra.

Te podría enumerar tantas garantías que esta exquisita entrevista se alargaría mucho, pero te puedo resumir reafirmando que, nuestra filosofía es marchar a la vanguardia de la nutrición responsable y solo basados en evidencias científicas válidas.

Quien prueba nuestros complementos queda satisfecho y por ello es un consumidor fiel. Como te decía, tenemos miles de testimonios edificantes de los consumidores y esto nos da la mayor y la mejor medida de que vamos haciendo un buen camino para todos.

¿Qué política de precios le parece más oportuna de cara al público final? Si los precios fueran más bajos ¿crecería de forma notable el consumo?

Al valorar los precios es necesario valorar la calidad, van necesariamente aparejados.

En nuestro caso las Normas GMP hacen que el producto incrementa su



■ Imagen de la celebración de la pasada Navidad

“La gama de complementos alimenticios Lamberts® tiene normas de fabricación farmacéuticas GMP desde 1991, ello implica la total seguridad y garantía en el producto terminado”

coste notablemente pero a su vez ofrecen una garantía, seguridad y eficacia que no todos pueden ofrecer y eso lo nota el consumidor.

Los costes empresariales y de distribución son hoy día también altos en España, pues solo trabajamos con mayoristas de prestigio, pero eso no impide que los productos estén al alcance de todos.

Hay bastante mito y algo de mala prensa respecto al coste de los complementos alimenticios.

Por ejemplo una de nuestras vitaminas C de 500 mg de liberación sostenida contiene 250 tabletas y tiene un precio de venta al público (IVA incluido) de 39,95 euros. Este producto consumiendo una tableta al día como mantenimiento dura 8 meses, a un coste de 0.16 céntimos por día, lo cual es insignificante comparado con el beneficio que reporta su ingesta.

Son productos asequibles para todos, teniendo en cuenta las concentraciones de los nutrientes, así como la cantidad de comprimidos por envase. El resultado es mucho mejor de lo que a primera vista se puede apreciar. No en balde cada día hay más clientes satisfechos.

Háblenos de sus próximos proyectos

Proyectos tenemos muchos, pero como absolutamente todo nuestro equipo trabaja con tanto tesón y dinamismo, los proyectos pasan rápidamente a la práctica. Los diseñamos y antes de darnos cuenta los estamos acometiendo. Todo lo queremos para ayer pues nuestros consumidores nos demandan muchísimo y además nuestra filosofía de llegar y beneficiar a todos, hace que la palabra proyecto o propuesta de futuro nos parezca distante y la ponemos en práctica cuanto antes.

Por ejemplo, uno de nuestros planes para este año era el de introducir para el tercer trimestre de 2014 la aplicación de muchos complementos alimenticios en el campo de la odontología y del deporte de alto rendimiento. Pues bien, ya no es un proyecto para fines de año, ¡Ya lo hemos puesto en marcha! Noto algo de asombro cuando te menciono esta nueva aplicación del complemento alimenticio en una especialidad tan antigua como la odontología.

Publicamos el folleto sobre los “Nutrientes y el Bienestar Oral” que tiene como objetivo proporcionar información sobre el papel de los nutrientes en la salud oral, con el fin de apoyar al equipo de dentistas en cómo orientar a los pacientes.

Es un folleto desarrollado por la Profesora emérita Sonia Williams (MBE, BDS, PhD, MDSc, DDPH, FFPH, RNutr), dentista calificada en la Universidad de Londres y con un MDSc y Doctorado en Odontología. Más tarde se formó como especialista en nutrición y ahora enseña y trabaja en la práctica privada.

La Dra. Williams es Catedrática emérita en la Investigación en la Salud de Servicios Orales de la Universidad de Leeds y ponente en Northern College of Acupuncture. Fue galardonada con el MBE por sus servicios en la salud

oral a los niños y a las minorías étnicas. Lo que podía resultar una quimera ha pasado a ser una alternativa apasionante. Según lo hemos publicado ya hay muchos dentistas que ven clara la aplicación de los nutrientes en beneficios de sus pacientes.

Como ves, cada día nos reafirmamos en nuestra filosofía de ir a la vanguardia de la nutrición, sólo sobre bases científicas válidas.

Maixa, mientras me preguntas voy rebuscando y habría tanto que comunicar, que os ocuparía casi la revista completa y no es lo suyo, pero te cuento otros dos relevantes temas brevemente:

- El valioso equipo Expo EcoSalud me ha invitado a ser parte del Comité Organizador, lo que me ha dado mucha alegría pues además de ser parte del comité, es una manera de corresponder a este equipo todas las oportunidades que nos han dado a todos para desarrollarnos y comunicarnos. Gracias.

- Estamos también desde Lamberts Española patrocinando a un joven atleta Juan José Alarcón. Nuestro atleta Juanjo consiguió la medalla de plata en la prueba de Heptatlón en el Campeonato de España promesas en pista cubierta, con una puntuación de 5208 puntos y mejor marca personal en lanzamiento de peso, salto con pértiga y 60 metros vallas. Subió al podio en su primer año en la categoría en la competición celebrada en Antequera (Málaga) el fin de semana del 8 y 9 de febrero de 2014.

No quiero despedirme de vosotros sin antes agradecer la ardua labor que desarrolláis en "mi herbolario", revista cada vez más querida por todos. Recuerdo vuestros comienzos y es muy reconfortante ver como vosotros conjuntamente con muchas de nuestras empresas habéis surgido y crecido como fruto del tesón y del trabajo, con directrices muy claras. Cada año nos vemos en los eventos que nos dieron la mano durante los años difíciles y deseo que continuéis con muchos éxitos y bendiciones.

Tengo muy presente y con gran cariño cuando en Expo Salud 1989



■ Lamberts Española patrocina al joven atleta Juan José Alarcón

“Hemos puesto en marcha uno de nuestros planes para este año, el de introducir la aplicación de muchos complementos alimenticios en el campo de la odontología y del deporte de alto rendimiento”



■ Parte del equipo en la sede madrileña de Lamberts Española

algunos visitantes iban a nuestro stand y con júbilo manifestaban "¡al fin ortomolecular en España!"... Otros nos miraban a todos los expositores un poco escépticos, pero ya vemos que al paso de estos más de 20 años acá estamos, Unidos Todos y dando

lo mejor de nosotros y de nuestras empresas por el Bienestar Humano! ¡Nuestra única razón de ser!

Gracias a todo el equipo de "mi herbolario" por apoyar responsablemente este sector tan importante. ■■■